

ЗАКОН О ЗАБРАНИ РЕКЛАМИРАЊА ДУВАНСКИХ ПРОИЗВОДА („Службени гласник Републике Српске“ број 46/04)

I ОСНОВНЕ ОДРЕДБЕ

Члан 1.

Овај Закон регулише забрану рекламирања дуванских производа у циљу смањења употребе ових производа ради побољшања јавног здравља.

Члан 2.

Под дуваном, у смислу овог Закона, подразумејева се биљка сорте дувана утврђена Законом о дувану, у смислу сировог дувана, сушеног дувана и свих дуванских производа који потичу од ових биљака.

Под дуванским производима, у смислу овог Закона, подразумејевају се: цигарете, цигаре, цигарилоси, дуван за пушење, дуван за шмркање, дуван за сисање, дуван за жвакање и сви други производи који су дуванског поријекла.

Рекламирање, у смислу овог Закона, је сваки облик комерцијалне комуникације са циљем директног или индиректног ефекта давања публицитета или другог начина промовисања дуванских производа. Ово обухвата и рекламирање других производа, осим дувана ако они својим изгледом или намјеном подстичу употребу дуванских производа.

Рекламирањем дувана и дуванских производа, у смислу овог Закона, сматра се и приказивање јавних личности (политичких, културних, спортских, музичких и других) уживо, путем телевизије, фотографија и других средстава информисања ако се у њиховој позадини или близини налази дуван и дувански производи.

Спонзорсање, у смислу овог Закона, је сваки облик јавног или приватног новчаног доприноса, било којем појединцу, догађају или активности, са циљем директне или индиректне промоције дуванских производа.

II ЗАБРАНА РЕКЛАМИРАЊА ДУВАНСКИХ ПРОИЗВОДА

Члан 3.

Забрањује се рекламирање или оглашавање дуванских производа, изузев под условима из члана 5. овог Закона.

Члан 4.

Забрањено је рекламирање дувана и дуванских производа:

- 1) у штампаним медијима, као што су: новине, часописи, књиге, календари и други штампани медији
- 2) у радио емисијама
- 3) на телевизији и филмовима

- 4) кроз спонзорисање, укључујући културне, спортске и друге јавне догађаје
- 5) путем других медија и метода који се могу користити у рекламне сврхе, као што су рекламни панои, свјетлеће рекламе, одјевни предмети, поклони, купони, попусти, такмичења или програми за купце, као и бесплатно дијељење дуванских производа.

Произвођачи дуванских производа су дужни ставити ознаку на сваком паковању својих производа «Забрањено рекламирање овог производа».

III ИЗУЗЕЦИ ОД ЗАБРАНЕ РЕКЛАМИРАЊА

Члан 5.

Објављивање информација у стручним књигама, часописима и другим публикацијама које су намијењене за стручно оспособљавање кадрова, техничко и технолошко унапређење производње дуванских производа, неће се сматрати рекламом у смислу овог Закона.

IV НАДЗОР

Члан 6.

Надзор над примјеном овог Закона врши Санитарна и Тржишна инспекција Републике Српске.

Санитарна инспекција ће вршити надзор у циљу провођења чланова 3 и 4 овог Закона.

Тржишна инспекција је овлаштена да врши надзор у смислу утврђивања примјене чланова 5 и 6 овог Закона.

Санитарни и тржишни инспектор, уколико утврди кршење овог Закона, ће издати рјешење којим ће забранити рекламирање дуванских производа.

Уколико инспектор уз рекламу пронађе дуван и дуванске производе, исте ће у цјелости одузети.

Жалба уложена на рјешење из претходног става не одлаже извршење рјешења.

V КАЗНЕНЕ ОДРЕДБЕ

Члан 7.

Новчаном казном од 5000 до 15000 КМ за прекршај казниће се предузеће или друго правно лице које врши рекламирање дувана и дуванских производа супротно овом Закону, а одговорно лице у правном лицу казниће се новчаном казном од 100 до 200 КМ.

Одговорно лице у органу управе који одобри постављање рекламе казниће се новчаном казном од 100 до 200 КМ.

Члан 8.

Уз казну из претходног члана предузећу или другом правном лицу може се изрећи и заштитна мјера забране обављања продаје дуванских производа у трајању од 3 до 6 мјесеци.

Члан 9.

Новчаном казном од 100 до 200 КМ казниће се за прекршај физичко лице које рекламира дуванске производе.

Члан 10.

Мандатном казном од 30 КМ казниће се на лицу мјеста физичко лице које инспектор, комунални полицајац или полицајац затекне да поставља рекламу за дуванске производе супротно овом Закону.

VI ПРЕЛАЗНЕ И ЗАВРШНЕ ОДРЕДБЕ

Члан 11.

Физичка лица дужна су ускладити своје понашање са овим Законом са даном његовог ступања на снагу.

Установе, предузећа и друга правна лица дужни су своја општа акта ускладити са овим Законом најкасније у року од 90 дана од дана његовог ступања на снагу.

Члан 12.

Овај Закон ступа на снагу осмог дана од дана објављивања у «Службеном Гласнику Републике Српске».

Број: 01-391/04
Датум: 29. април 2004. године

**ПРЕДСЈЕДНИК
НАРОДНЕ СКУПШТИНЕ**

Др Драган Калинић